

المحتويات

7	شكر وتقدير
9	التمهيد
31	المقدمة

الباب الأول

حماية المستهلك في المرحلة السابقة لإبرام العقد

35	الفصل الأول: التنوير المعلوماتي لحماية المستهلك قبل التعاقد
37	المبحث الأول: حماية المستهلك من التضليل الاعلاني
	المطلب الأول: مفهوم الإعلان التجاري وأثره في
38	حماية المستهلك
39	الفرع الأول: ماهية الإعلان التجاري
49	الفرع الثاني: دور الإعلان التجاري في حماية المستهلك
57	المطلب الثاني: التضليل الاعلاني وأثره على المستهلك
58	الفرع الأول: الإعلان المضلل
	الفرع الثاني: الإعلان التجاري عن طريق المقارنة بين السلع
69	أو منتجها
76	الفرع الثالث: التضليل الاعلاني في القانون العراقي

- 79 المطلب الثالث: الحماية المدنية من الإعلان المضلل
- 80 الفرع الأول: تنفيذ الالتزام العيني
- 81 الفرع الثاني: التغير مع الغبن
- 86 الفرع الثالث: التعويض
- 89 المبحث الثاني: الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- 90 المطلب الأول: مفهوم الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- 91 الفرع الأول: التعريف بالالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- 94 الفرع الثاني: مبررات نشوء الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- 98 الفرع الثالث: شروط الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- الفرع الرابع: تمييز الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء من غيره
- 112 من الالتزامات المتشابهة
- 117 المطلب الثاني: مضمون الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- 117 الفرع الأول: أساس الالتزام بالإفضاء
- الفرع الثاني: الطبيعة القانونية للالتزام قبل التعاقدى
- 121 بالإفضاء
- 124 الفرع الثالث: محل الالتزام قبل التعاقدى بالإفضاء
- المطلب الثالث: جزاء الإخلال بالالتزام قبل التعاقدى
- 133 بالإفضاء
- 134 الفرع الأول: نقض العقد
- 138 الفرع الثاني: التعويض

141	الفصل الثاني: حماية المستهلك أثناء تكوين عقد التجارة الالكترونية
143	المبحث الأول: حماية المستهلك في إطار خصوصية عقد التجارة الالكترونية
143	المطلب الأول: حماية المستهلك الالكترونية في التعبير عن إرادته
144	الفرع الأول: طرق التعبير عن الإرادة في عقود التجارة الالكترونية
148	الفرع الثاني: التبادل الالكتروني للبيانات
160	المطلب الثاني: حماية المستهلك في الإيجاب والقبول الالكتروني
161	الفرع الأول: حماية المستهلك في الإيجاب الالكتروني
170	الفرع الثاني: حماية المستهلك في القبول الالكتروني
176	المبحث الثاني: زمان إبرام عقد التجارة الالكترونية ومكانه
177	المطلب الأول: زمان إبرام عقد التجارة الالكترونية
177	الفرع الأول: أهمية تحديد زمان إبرام العقد الالكتروني
178	الفرع الثاني: عقود التجارة الالكترونية بين حاضرين أم غائبين
181	الفرع الثالث: تحديد لحظة إبرام العقد
186	الفرع الرابع: القواعد الخاصة للقانون النموذجي للتجارة الالكترونية
188	المطلب الثاني: مكان إبرام عقد التجارة الالكترونية
191	المبحث الثالث: إقرار قواعد خاصة بإبرام العقد الالكتروني لحماية المستهلك

- المطلب الأول: خيار التروي للمستهلك 191
- الفرع الأول: تأكيد إرادة المستهلك 193
- الفرع الثاني: العدول عن التعاقد بعد قبول الإيجاب 199
- المطلب الثاني: عدم الاعتداد بالسكوت كتعبير عن
إرادة المستهلك 200

الباب الثاني

الحماية اللاحقة لإبرام العقد

- الفصل الأول: حماية المستهلك من آثار مبدأ القوة الملزمة للعقد 209
- المبحث الأول: حماية خيار المستهلك في العدول عن التعاقد
الإلكتروني 211
- المطلب الأول: تحديد مفهوم العدول عن العقد 211
- الفرع الأول: نشأة خيار العدول 212
- الفرع الثاني: تمييز خيار العدول عن التعاقد من النظم
القانونية المشابهة له 219
- الفرع الثالث: الأساس القانوني لخيار العدول 223
- الفرع الرابع: الطبيعة القانونية لخيار العدول 230
- المطلب الثاني: التنظيم التشريعي لخيار العدول 234
- الفرع الأول: ضوابط ممارسة خيار العدول 234
- الفرع الثاني: كيفية ممارسة خيار العدول 239
- الفرع الثالث: آثار ممارسة خيار العدول 241
- المبحث الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من الشروط
التعسفية 246

247	المطلب الأول: تحديد مفهوم الشرط التعسفي
247	الفرع الأول: تعريف الشرط التعسفي
250	الفرع الثاني: عناصر الشرط التعسفي
252	الفرع الثالث: خصائص الشرط التعسفي
253	الفرع الرابع: صور الشروط التعسفية
	المطلب الثاني: حماية المستهلك من الشروط التعسفية
256	في القواعد التقليدية
257	الفرع الأول: العقد شريعة المتعاقدين
263	الفرع الثاني: مواجهة الشروط التعسفية في عقود الاذعان
	المطلب الثالث: الاتجاه الحديث لحماية المستهلك من
276	الشروط التعسفية
277	الفرع الأول: رقابة الحظر
286	الفرع الثاني: رقابة الالغاء
	الفرع الثالث: عقود التجارة الالكترونية والاتجاه الحديث
292	لحماية المستهلك
295	الفصل الثاني: الالتزام بضمان سلامة المستهلك الالكتروني
297	المبحث الأول: تأصيل الالتزام بضمان السلامة
	المطلب الأول: العيب الخفي مصدر الالتزام بضمان
297	السلامة
298	الفرع الأول: تطويع دعوى العيب الخفي لضمان السلامة
315	الفرع الثاني: أساس تشديد مسؤولية البائع المحترف
	الفرع الثالث: التأصيل القانوني لضمان السلامة من خلال

- العيب الخفي في القانون العراقي 321
- المطلب الثاني: الخطر مصدر الالتزام بضمان السلامة 326
- الفرع الأول: الالتزام بالإفشاء وسيلة لضمان السلامة 326
- الفرع الثاني: أثر الالتزام بضمان السلامة في تحديد أساس
الالتزام بالإفشاء وطبيعته 342
- الفرع الثالث: الالتزام بالإفشاء في القانون العراقي 351
- المبحث الثاني: التنظيم القانوني للالتزام بضمان السلامة 356
- المطلب الأول: القضاء الفرنسي ينشئ التزاماً مستقلاً
بضمان السلامة 356
- الفرع الأول: الالتزام بضمان السلامة الضمني 357
- الفرع الثاني: الالتزام بضمان السلامة الصريح 359
- المطلب الثاني: تشريع الالتزام بضمان السلامة 360
- الفرع الأول: طبيعة المسؤولية عن المنتجات المعيبة 361
- الفرع الثاني: نطاق تطبيق المسؤولية عن المنتجات المعيبة 368
- المطلب الثالث: ماهية الالتزام بضمان السلامة 371
- الفرع الأول: مفهوم الالتزام بضمان السلامة 372
- الفرع الثاني: طبيعة الالتزام بضمان السلامة 376
- الفرع الثالث: الالتزام بضمان السلامة في القانون العراقي 382
- القانون الواجب التطبيق وحماية المستهلك في عقود التجارة الالكترونية 387
- المبحث الأول: خضوع العقد الالكتروني لقانون الإرادة 390
- المطلب الأول: تطبيق قانون الإرادة على العقد الدولي 390

- الفرع الأول: مبررات خضوع عقد الاستهلاك الالكتروني
الدولي لقانون الإرادة ومدى الاعتراف به 391
- الفرع الثاني: النتائج المترتبة على خضوع عقد
الاستهلاك الالكتروني الدولي لقانون الإرادة 397
- الفرع الثالث: كيفية اتفاق الأطراف على اختيار القانون
الواجب التطبيق 404
- المطلب الثاني: مدى مساهمة قانون الإرادة في حماية
المستهلك الالكتروني 408
- الفرع الأول: تعطيل مبدأ قانون الإرادة لحماية المستهلك 409
- الفرع الثاني: تقييد مبدأ قانون الإرادة لحماية المستهلك 412
- المبحث الثاني: التركيز الموضوعي لعقود التجارة الالكترونية
وحماية المستهلك 418
- المطلب الأول: الاختيار الصريح ودور التركيز الموضوعي
في حماية المستهلك 418
- الفرع الأول: دور الاختيار الصريح في تركيز العقد 419
- الفرع الثاني: اثر نظرية التركيز الموضوعي في حماية
المستهلك 422
- المطلب الثاني: تحديد القانون الواجب التطبيق عند غياب
اتفاق الأطراف 426
- الفرع الأول: الإسناد الجامد للرابطة العقدية 427
- الفرع الثاني: الإسناد المرن للرابطة العقدية 433
- المبحث الثالث: اعتبارات حماية المستهلك وتحديد القانون
الواجب التطبيق 441

- 441المطلب الاول: ضابط محل الإقامة المعتاد للمستهلك
- الفرع الأول: مبررات اعتماد ضابط محل الإقامة المعتاد
442 للمستهلك
- 444الفرع الثاني: تقنين ضابط محل الإقامة المعتادة للمستهلك
- 449المطلب الثاني: ضابط القانون الأصلح للمستهلك
- 449الفرع الأول: مبررات ضابط القانون الأصلح للمستهلك
- 451الفرع الثاني: تقنين ضابط القانون الأصلح للمستهلك
- 454الفرع الثالث: تقييم ضابط القانون الأصلح للمستهلك
- 459الخاتمة
- 467التوصيات
- 473المصادر