

# قائمة المحتويات

رقم الصفحة	
١	مقدمة .....
١	أهمية الموضوع وسبب اختياره .....
٤	نطاق البحث .....
٥	صعوبة موضوع البحث .....
٥	خطة البحث .....

## الفصل التمهيدي التعريف بالإعلان وأطرافه وأدواته

١٢	المبحث الأول: مفهوم الإعلان .....
١٢	المطلب الأول: التعريف بالإعلان .....
١٣	الفرع الأول تعريف الإعلان في التشريعات الوضعية .....
١٤	الفرع الثاني: التعريف الفقهي للإعلان .....
١٧	المطلب الثاني: الإعلان وبعض المفاهيم الأخرى .....
١٧	الفرع الأول: الإعلان والدعاية والإعلام .....
١٧	الفصل الأول: الإعلان والإعلام .....
١٨	الفصل الثاني: الإعلان والدعاية .....
١٩	الفرع الثاني: الإعلان والعلاقات العامة وترويج المبيعات .....
١٩	الفصل الأول: الإعلان والعلاقات العامة .....
٢١	الفصل الثاني: الإعلان ووسائل ترويج المبيعات .....
٢١	المطلب الثالث: أنواع الإعلان .....
٢٢	الفرع الأول: تقسيم الإعلان وفقاً للجمهور المستهدف منه .....
٢٢	الفصل الأول: الإعلان الموجه إلى المستهلك النهائي .....
٢٤	الفصل الثاني: إعلان الأعمال .....
٢٥	الفرع الثاني: تقسيم الإعلان وفقاً للهدف منه .....
٢٥	الفصل الأول: إعلانات ترويجية .....
٢٧	الفصل الثاني: إعلانات تنافسية .....
٢٨	المبحث الثاني: أطراف الإعلان .....
٢٨	المطلب الأول: المعلنون .....
٢٩	الفرع الأول: أنماط المعلنين .....
٣١	الفرع الثاني: العلاقة بين المعلن ووكالات الإعلان .....
٣٢	المطلب الثاني: وكالات الإعلان .....
٣٢	الفرع الأول: التعريف بوكالات الإعلان وأهميتها .....
٣٢	الفصل الأول: التعريف بوكالات الإعلان .....
٣٣	الفصل الثاني: أهمية وكالات الإعلان .....
٣٤	الفرع الثاني: وظائف وكالات الإعلان وأنواعها وأفرادها .....
٣٤	الفصل الأول: وظائف وكالات الإعلان .....
٣٥	الفصل الثاني: أنواع وكالات الإعلان وأفرادها .....

٣٩	..... المبحث الثالث: وسائل الإعلان
٤٠	..... المطلب الأول: وسائل الإعلان المطبوعة
٤٠	..... الفرع الأول: الصحف
٤٤	..... الفرع الثاني: المجلات
٤٥	..... المطلب الثاني: وسائل الإعلان السمعية والمرئية
٤٥	..... الفرع الأول: التليفزيون
٤٨	..... الفرع الثاني: الراديو
٥٠	..... المطلب الثالث: وسائل إعلانية أخرى
٥٠	..... الفرع الأول: البريد المباشر والنشرات والكتيبات
٥٢	..... الفرع الثاني: الإعلانات الثابتة ولوحات ونماذج العرض
٥٣	..... الفرع الثالث: الفاترينات والأغلفة والعبوات

## القسم الأول

### طبيعة الإعلان والعقود والحقوق المتصلة به

#### الباب الأول

#### الطبيعة القانونية للإعلانات وأثارها

٥٨	..... الفصل الأول: الإعلانات التي تعد من قبيل الإيجاب
٦١	..... المبحث الأول: شروط وأثار اعتبار الإعلان إيجاباً
٦١	..... المطلب الأول: شروط اعتبار الإعلان إيجاباً
٦٥	..... المطلب الثاني: أثار اعتبار الإعلان إيجاباً
٧٠	..... المبحث الثاني: بعض صور الإعلانات التي تعد إيجاباً
٧٠	..... المطلب الأول: إعلانات التليفزيون والإنترنت
٧٠	..... الفرع الأول: الإعلان عبر شاشات التليفزيون
٧٣	..... الفرع الثاني: الإعلان عبر الإنترنت
٧٦	..... المطلب الثاني: الإعلانات التي تتم على واجهات المتاجر وداخلها
٨٠	..... الفصل الثاني: الإعلانات التي تعد دعوة إلى التعاقد أو التفاوض
٨١	..... المبحث الأول: الإعلانات التي تعد دعوة إلى التعاقد
٨٢	..... المطلب الأول: شروط الإعلان الداعي إلى التعاقد
٨٥	..... المطلب الثاني: نتائج اعتبار الإعلان دعوة إلى التعاقد
٨٨	..... المبحث الثاني: الإعلانات التي تعد دعوة إلى التفاوض
٨٩	..... المطلب الأول: شروط الإعلان الذي يعد دعوة إلى التفاوض
٩٠	..... المطلب الثاني: نتائج اعتبار الإعلان دعوة إلى التفاوض
٩٢	..... الفصل الثالث: آثار الطبيعة القانونية للإعلانات
٩٣	..... المبحث الأول: الالتزام بالإعلام في مجال الإعلانات
٩٣	..... المطلب الأول: مضمون الالتزام بالإعلام في مجال الإعلانات
٩٨	..... المطلب الثاني: جزاء الإخلال بالالتزام بالإعلام في مجال الإعلانات
٩٩	..... الفرع الأول: الالتزام بالإعلام ببيانات إعلانية ملزمة

١٠١	نصر الثاني: جزاء الإخلال بالالتزام بالإعلام في مجال الإعلان .....
١٠١	الفصل الأول: جزاء الإخلال طبقاً لأحكام العقد .....
١٠٢	الفصل الثاني: جزاء الإخلال طبقاً لأحكام المسؤولية التقصيرية .....
١٠٥	الفصل الثالث: الالتزام بتنفيذ البيانات الإعلانية كجزء للإخلال .....
١٠٧	المبحث الثاني: القيمة التعاقدية للإعلانات التجارية .....
١٠٨	المطلب الأول: الاتجاهات الفقهية والتضائية في القيمة التعاقدية للإعلانات التجارية .....
١٠٨	نصر الأول: الاتجاه المرافض لإعطاء قيمة تعاقدية للإعلانات التجارية .....
١٠٨	نصر الثاني: الاتجاه المؤيد للقيمة التعاقدية للإعلانات التجارية .....
١٠٩	المطلب الثاني: شروط ونطاق القيمة التعاقدية للإعلانات .....
١١٤	نصر الأول: شروط إعطاء الإعلانات التجارية قيمة تعاقدية .....
١١٥	نصر الثاني: نطاق القيمة التعاقدية للإعلانات التجارية .....
١١٦	المطلب الثالث: أثر إعطاء الإعلانات قيمة تعاقدية .....
١٢٧	نصر الأول: الالتزام بالمطابقة وتميزه عن العيب الخفي .....
١٢٧	نصر الثاني: التنفيذ العيني كأثر للقيمة التعاقدية للإعلانات .....
١٣٤	

## الباب الثاني عقود الإعلان

١٤٣	الفصل الأول: عقد تصميم الإعلان .....
١٤٥	المبحث الأول: تعريف عقد تصميم الإعلان وتكييفه وأركانه .....
١٤٥	المطلب الأول: تعريف عقد تصميم الإعلان وتكييفه .....
١٤٥	نصر الأول: تعريف عقد تصميم الإعلان .....
١٤٦	نصر الثاني: التكييف القانوني لعقد تصميم الإعلان .....
١٤٧	المطلب الثاني: أركان عقد تصميم الإعلان .....
١٤٧	نصر الأول: التراضي في عقد الإعلان .....
١٤٧	الفصل الأول: شروط الانعقاد .....
١٤٧	الفصل الثاني: شروط صحة التراضي في عقد تصميم الإعلان .....
١٤٨	نصر الثاني: محل عقد تصميم الإعلان وإثباته .....
١٤٩	الفصل الأول: المحل في عقد تصميم الإعلان .....
١٤٩	الفصل الثاني: إثبات عقد تصميم الإعلان .....
١٥٠	
١٥٢	المبحث الثاني: آثار عقد تصميم الإعلان .....
١٥٢	المطلب الأول: التزامات منفذ الإعلان .....
١٥٢	نصر الأول: إنجاز العمل الإعلاني موضوع العقد .....
١٦٠	نصر الثاني: تسليم العمل الإعلاني وضمائه .....
١٦١	المطلب الثاني: التزامات المعلن .....
١٦١	نصر الأول: تمكين وكالة الإعلان من تنفيذ العمل الإعلاني وتسلمه .....
١٦٢	نصر الثاني: الالتزام بدفع الأجر .....
١٦٤	المطلب الثالث: عقد مقاوله الإعلان من الباطن .....
١٦٤	نصر الأول: محل العقد .....
١٦٥	نصر الثاني: العلاقات الناشئة عن عقد مقاوله الإعلان من الباطن .....
١٦٥	الفصل الأول: علاقة وكالة الإعلان الأصلية بمنفذ الإعلان من الباطن .....
١٦٥	الفصل الثاني: علاقة منفذ الإعلان من الباطن بالمعلن .....
١٦٥	

١٦٦	..... المبحث الثالث: انقضاء عقد تصميم الإعلان
١٦٧	..... المطلب الأول: انقضاء عقد تصميم الإعلان محدد المدة
١٦٨	..... المطلب الثاني: انقضاء عقد تصميم الإعلان غير محدد المدة
١٧٩	..... الفصل الثاني: عقد نشر الإعلان خارج وسائل الإعلام
١٨١	..... المبحث الأول: عقد النشر في المطبوعات الاعلانية
١٨١	..... المطلب الأول: عقد شراء المساحة الاعلانية في فرنسا
١٨٢	..... الفرع الأول: انعقاد عقد شراء المساحة الاعلانية
١٨٣	..... الفرع الثاني: آثار عقد شراء المساحة الاعلانية
١٨٧	..... المطلب الثاني: عقد شراء المساحة الاعلانية في مصر
١٨٧	..... الفرع الأول: انعقاد العقد
١٨٨	..... الفرع الثاني: آثار العقد
١٩٠	..... المبحث الثاني: عقد نشر الإعلان في الملصقات
١٩٠	..... المطلب الأول: تكييف عقد نشر الإعلان بالملصقات وانعقاده
١٩١	..... الفرع الأول: تكييف عقد نشر الإعلان بالملصقات
١٩١	..... الفرع الثاني: انعقاد العقد
١٩٢	..... المطلب الثاني: آثار عقد نشر الإعلان بالملصقات
١٩٢	..... الفرع الأول: التزامات المعلن
١٩٤	..... الفرع الثاني: التزامات ناشر الملصق الاعلاني
٢٠٢	..... الفصل الثالث: عقد نشر الإعلان في وسائل الإعلام
٢٠٣	..... المبحث الأول: عقد نشر الإعلان في وسائل الإعلام المكتوبة
٢٠٤	..... المطلب الأول: انعقاد عقد نشر الإعلان في الصحف
٢٠٤	..... الفرع الأول: التعاقد بطريق مباشر بين المعلن والصحيفة
٢٠٥	..... الفرع الثاني: التعاقد بطريق غير مباشر من خلال وكالة الإعلان
٢١١	..... المطلب الثاني: آثار عقد نشر الإعلان في الصحف
٢١١	..... الفرع الأول: التزامات المعلن
٢١٣	..... الفرع الثاني: التزامات الصحيفة (ناشر الإعلان)
٢١٧	..... المبحث الثاني: عقد النشر في وسائل الإعلام السمعية البصرية
٢١٨	..... المطلب الأول: انعقاد عقد إذاعة الإعلان
٢٢٠	..... الفرع الأول: التعاقد بطريق مباشر
٢٢٠	..... الفرع الثاني: التعاقد بطريق غير مباشر
٢٢٢	..... المطلب الثاني: آثار عقد إذاعة الإعلان
٢٢٢	..... الفرع الأول: التزامات المعلن
٢٢٦	..... الفرع الثاني: التزامات الإذاعة أو التليفزيون أو السينما

## الباب الثالث

### الحقوق المتصلة بالإعلان

٢٣٠	..... الفصل الأول: الإعلان وحق المؤلف
٢٣١	..... المبحث الأول: حق المؤلف على المبتكرات الاعلانية
٢٣١	..... المطلب الأول: محل الحق (المبتكرات الاعلانية)

المطلب الثاني: صاحب حق المؤلف على الابتكرات الإعلانية .....  
الفرع الأول: صاحب حق المؤلف بالنسبة للمصنف الإعلاني الجماعي .....  
الفرع الثاني: صاحب حق المؤلف بالنسبة للمصنف الإعلاني الفردي .....  
المبحث الثاني: قواعد الاستغلال المالي للمصنف الإعلاني .....  
المطلب الأول: التنازل عن حقوق المؤلف ووجوب الكتابة .....  
المطلب الثاني: أسس تحديد مقابل التصرف في حق من حقوق الاستغلال المالي للمبتكر الإعلاني .....  
المطلب الثالث: نطاق التنازل عن حق استغلال المبتكر الإعلاني .....  
الفرع الأول: تنظيم تفصيلي لعقد الإعلان بشأن نقل حق المؤلف .....  
الفرع الثاني: سلطات حق المؤلف بالنسبة للمصنف الإعلاني .....  
الفرع الثالث: الأفكار الإعلانية وحق المؤلف .....  
المبحث الثالث: الحماية القانونية للمصنف الإعلاني .....  
المطلب الأول: صور الاعتداء على حق المؤلف في المصنفات الإعلانية .....  
الفرع الأول: النسخ غير المصرح به للمصنف الإعلاني .....  
الفرع الثاني: تجاوز حقوق المؤلف المتنازل عنها .....  
المطلب الثاني: جزاء الإخلال بحق المؤلف على المصنفات الإعلانية .....  
الفرع الأول: مسؤولية وكالة الإعلان في حالة التقليد .....  
الفرع الثاني: الجزاءات المقررة بقانون الملكية الفكرية .....  
**الفصل الثاني: الإعلانات التجارية والحق في الصورة** .....  
المبحث الأول: ضوابط استخدام الصورة في الإعلانات التجارية .....  
المطلب الأول: عدم مشروعية تصوير الشخص أو نشر صورته دون رضائه .....  
المطلب الثاني: رقابة الشخص المصور على استخدام صورته .....  
المطلب الثالث: مفهوم الرضا في مجال الإعلانات التجارية .....  
المبحث الثاني: صور خاصة للحق في الصورة في مجال الإعلانات التجارية (الشخصيات العامة، الحيوانات والممتلكات) .....  
المطلب الأول: صور الشخصيات العامة .....  
المطلب الثاني: صور الحيوانات والممتلكات .....  
المبحث الثالث: انتقال الحق في الصورة وأثره وضمائنه في مجال الإعلانات .....  
المطلب الأول: انتقال الحق في الصورة .....  
الفرع الأول: مدى انتقال الحق في الصورة .....  
الفرع الثاني: عقد إنتاج ونشر الصورة من خلال الإعلان .....  
المطلب الثاني: ضمانات احترام الحق في الصورة في مجال الإعلانات .....  
الفرع الأول: عدول الشخص المصور عن العقد .....  
الفرع الثاني: أثر الاعتداء على الحق في الصورة في إعلان تجاري .....  
**الفصل الثالث: الإعلان وبعض الحقوق الشخصية الأخرى** .....  
المبحث الأول: الإعلان والحق في الحياة الخاصة .....  
المطلب الأول: الاعتداء على الحق في الحياة الخاصة بواسطة الإعلانات التجارية .....  
المطلب الثاني: حماية الحياة الخاصة من الإعلانات .....  
المبحث الثاني: الإعلان والحق في الاسم والصوت .....

٢٠٩ ..... المطلب الأول: الإعلان والحق في الاسم  
المطلب الثاني: الإعلان والحق في الصوت  
٢١٠ .....  
٢١٢ ..... المبحث الثالث: الإعلان والحق في السرية والشرف  
المطلب الأول: الإعلان والحق في السرية  
٢١٢ .....  
٢١٢ ..... المطلب الثاني: الإعلان والحق في الشرف

## القسم الثاني الحماية المدنية في مجال الإعلانات التجارية

### الباب الأول الإعلانات غير المشروعة

٢٢٠ ..... الفصل الأول: الإعلانات الكاذبة والمضللة  
المبحث الأول: ماهية الإعلانات الكاذبة والمضللة  
٢٢٢ .....  
المطلب الأول: ماهية الإعلان الكاذب  
٢٢٢ .....  
المطلب الثاني: ماهية الإعلان المضل  
٢٢٥ .....  
المطلب الثالث: تقدير الكذب والتضليل  
٢٢٨ .....  
الفرع الأول: معيار التمييز بين الكذب والتضليل  
٢٢٩ .....  
الفصل الأول: اتجاه وحدة مدلول الكذب والتضليل  
٢٢٩ .....  
الفصل الثاني: اتجاه غالبية الفقه الفرنسي لتمييز مدلول الكذب عن  
التضليل  
٢٣١ .....  
الفرع الثاني: عناصر وأساليب ومفترضات الكذب والتضليل  
٢٤٢ .....  
الفصل الأول: عناصر تقدير الكذب والتضليل  
٢٤٢ .....  
الفصل الثاني: أساليب الكذب والتضليل  
٢٤٤ .....  
الفصل الثالث: الشروط المفترضة في الإعلانات الكاذبة والمضللة  
٢٤٧ .....  
المبحث الثاني: محل الكذب أو التضليل  
٢٥٢ .....  
المطلب الأول: محل الكذب والتضليل المتمثل بذاتية المنتجات أو الخدمات  
٢٥٢ .....  
الفرع الأول: الكذب والتضليل بشأن طبيعة المنتج ونوعه  
٢٥٤ .....  
الفرع الثاني: الكذب والتضليل بشأن الفئات المرجوة وطريقة وتاريخ الصنع  
٢٦١ .....  
المطلب الثاني: الكذب أو التضليل الخارج عن ذات المنتجات أو الخدمات (المتصل بالتطفل  
ذاته) .....  
٢٦٩ .....  
الفرع الأول: الكذب والتضليل المرتبط بالنافع إلى التعاقد وشروطه  
٢٦٩ .....  
الفرع الثاني: الكذب والتضليل المرتبط بالتزامات المعلن والأسعار ..  
٢٧٤ .....  
الفصل الثاني: صور أخرى للإعلانات غير المشروعة  
٢٨٢ .....  
المبحث الأول: الإعلانات المستترة والممنوعة  
٢٨٢ .....  
المطلب الأول: الإعلانات المستترة  
٢٨٢ .....  
الفرع الأول: ماهية الإعلانات المستترة  
٢٨٢ .....  
الفرع الثاني: بعض صور الإعلانات المستترة  
٢٨٧ .....  
المطلب الثاني: الإعلانات الممنوعة  
٢٨٧ .....  
الفرع الأول: ماهية الإعلانات الممنوعة  
٢٨٨ .....  
الفرع الثاني: حالات المنع ونطاقه  
٢٨٩ .....  
المبحث الثاني: الإعلانات المقلدة والمقارنة  
٢٩٥ .....



٣٩٥	.....	المطلب الأول: الإعلانات المقلدة
٣٩٥	.....	الفرع الأول: ماهية الإعلان المقلد وتمييزه
٣٩٦	.....	الفرع الثاني: صور التقليد الإعلاني
٣٩٩	.....	المطلب الثاني: الإعلانات المقارنة
٤٠٠	.....	الفرع الأول: ماهية الإعلان المقارن وشروطه
٤٠٩	.....	الفرع الثاني: الإعلان المقارن والتحقيق الإعلاني

## الباب الثاني

### الحماية المدنية من الإعلانات غير المشروعة

٤٢٢	.....	الفصل الأول: الحماية المدنية من الإعلانات غير المشروعة
٤٢٤	.....	المبحث الأول: الحماية المدنية للمستهلك من الإعلانات غير المشروعة
٤٢٨	.....	المطلب الأول: الحماية بنظرية التدليس المدني
٤٢٩	.....	الفرع الأول: العناصر الواجب توافرها في الإعلان حتى يكون هناك تدليس
.....	.....	الفرع الثاني: مدى كفاية نظرية التدليس لتحقيق الحماية من الإعلانات غير المشروعة
٤٣٦	.....	المطلب الثاني: الحماية بتطوير نظرية الاستغلال
٤٣٨	.....	الفرع الأول: عناصر الاستغلال بالتطبيق على الإعلان غير المشروع
٤٤٤	.....	الفرع الثاني: تقدير نظرية الاستغلال (رؤية التوسع)
٤٥٠	.....	المطلب الثالث: الحماية بمقتضى أحكام التنفيذ العيني
٤٥١	.....	الفرع الأول: شروط التنفيذ العيني
٤٥١	.....	الفرع الثاني: الأساس القانوني لمطالبة المعلن بالتنفيذ العيني
٤٦٠	.....	المطلب الرابع: الحماية باللجوء لأحكام ضمان العيوب الخفية
٤٦٣	.....	المطلب الخامس: الحماية بموجب قواعد المسؤولية التقصيرية
٤٦٣	.....	الفرع الأول: الإعلانات غير المشروعة عمل تقصيري
٤٦٣	.....	الفرع الثاني: شروط أثر سوء نية المعلن عن قيام مسؤوليته التقصيرية
٤٨٢	.....	الفرع الثالث: الأشخاص المسئولة
٤٩٠	.....	المبحث الثاني: الحماية المدنية للتاجر (دعوى المنافسة غير المشروعة)
٤٩٠	.....	المطلب الأول: طبيعة أفعال المنافسة غير المشروعة وأركانها
٤٩٠	.....	الفرع الأول: المنافسة غير المشروعة فعل تقصيري يستوجب المسؤولية
٤٩٢	.....	الفرع الثاني: أركان المنافسة غير المشروعة
٤٩٥	.....	المطلب الثاني: صور الخطأ الإعلاني كركن في المنافسة غير المشروعة
٤٩٧	.....	الفرع الأول: الإعلانات الكاذبة والمضلة المشكلة للمنافسة غير المشروعة
٥٠١	.....	الفرع الثاني: الإعلانات المقلدة المشكلة للمنافسة غير المشروعة
٥٠٤	.....	الفرع الثالث: الإعلانات المقارنة والمنافسة غير المشروعة
٥١٢	.....	الفرع الرابع: الإعلانات المستترة والمنافسة غير المشروعة

٥١٢	<b>الفصل الثاني: الحماية الجماعية من الإعلانات غير المشروعة (دعاوي</b>
٥١٥	<b>النقابات والجمعيات) .....</b>
٥١٥	<b>المبحث الأول: دعاوي النقابات المهنية .....</b>
٥١٥	<b>المطلب الأول: أساس الدعوى الجماعية للنقابة .....</b>
٥١٨	<b>الفرع الأول: دعوى النقابة فى حالة وقوع الجريمة .....</b>
	<b>الفرع الثاني: دعوى النقابة فى حالة عدم وقوع الجريمة .....</b>
٥١٩	<b>المطلب الثاني: شروط قبول الدعوى الجماعية للنقابات والمنظمات المهنية ضد الإعلانات غير</b>
	<b>المشروعة .....</b>
٥٢٢	
٥٢٢	<b>المبحث الثاني: دعاوي الجمعيات .....</b>
٥٢٣	<b>المطلب الأول: دور الجمعيات فى الحماية من الإعلانات غير المشروعة .....</b>
٥٢٨	<b>الفرع الأول: دعاوي الجمعيات الأسرية .....</b>
٥٢٨	<b>الفرع الثاني: دعاوي جمعيات حماية المستهلك .....</b>
٥٢٩	<b>المطلب الثاني: شروط قبول دعوى الجمعيات .....</b>
٥٢٩	<b>الفرع الأول: شرط شكلي : الإذن أو الترخيص .....</b>
٥٣٣	<b>الفرع الثاني: الشروط الموضوعية .....</b>
٥٣٣	<b>المطلب الثالث: موضوع دعوى الجمعيات ضد الإعلانات غير المشروعة .....</b>
٥٣٦	<b>الفرع الأول: تعويض الأضرار .....</b>
	<b>الفرع الثاني: وقف الإعلان غير المشروع .....</b>

## **الباب الثالث**

### **حماية الإعلان ذاته وأشكال أخرى من الحماية**

٥٤٠	
٥٤١	<b>الفصل الأول: حماية الإعلان ذاته .....</b>
٥٤١	<b>المبحث الأول: حماية الشعارات والرسوم والرموز الإعلانية .....</b>
٥٤١	<b>المطلب الأول: الشعارات الإعلانية .....</b>
٥٤٦	<b>الفرع الأول: حماية الشعار الإعلاني بموجب أحكام الملكية الفكرية .....</b>
٥٤٧	<b>الفرع الثاني: حماية الشعارات الإعلانية بدعوى المنافسة غير المشروعة .....</b>
٥٤٧	<b>المطلب الثاني: الرسومات الإعلانية .....</b>
	<b>الفرع الأول: حماية الرسومات الإعلانية بمقتضى أحكام الملكية الفكرية .....</b>
٥٤٩	<b>الفرع الثاني: حماية الرسومات الإعلانية بواسطة دعوى المنافسة غير</b>
	<b>المشروعة .....</b>
٥٤٩	
٥٥٠	<b>المطلب الثالث: الرموز (اللوغو) .....</b>
٥٥٢	<b>الفرع الأول: حماية حماية الرموز الإعلانية بمقتضى أحكام الملكية الفكرية</b>
	<b>الفرع الثاني: حماية اللوجو بدعوى المنافسة غير المشروعة .....</b>
٥٥٣	
٥٥٣	<b>المبحث الثاني: حماية الشخصيات النموذجية وشكل المنتجات والنماذج الإعلانية .....</b>
٥٥٣	<b>المطلب الأول: حماية الشخصيات النموذجية .....</b>
٥٥٥	<b>الفرع الأول: حماية الشخصيات لنموذجية بمقتضى أحكام الملكية الفكرية</b>
	<b>الفرع الثاني: حماية الشخصيات لنموذجية بدعوى المنافسة غير المشروعة .....</b>



- ٥٥٦ ..... المطلب الثاني: النماذج المستخدمة لأغراض إعلانية
- الفرع الأول: حماية النماذج المستخدمة لأغراض إعلانية بمقتضى أحكام الملكية الفكرية .
- ٥٥٨ ..... الفرع الثاني: حماية النماذج المستخدمة لأغراض إعلانية بدعوى المنافسة غير المشروعة .
- ٥٥٩ ..... المطلب الثالث: شكل المنتجات
- ٥٥٩ ..... الفرع الأول: حماية شكل المنتجات بمقتضى أحكام الملكية الفكرية
- ٥٦٠ ..... الفرع الثاني: حماية شكل المنتجات بدعوى المنافسة غير المشروعة
- ..... المبحث الثالث: حماية أشكال أخرى من الإعلان
- ٥٦١ ..... المطلب الأول: حماية التكت والأغلفة ومواصفات المنتجات
- ٥٦١ ..... الفرع الأول: حماية التكت والأغلفة ومواصفات المنتجات بمقتضى أحكام الملكية الفكرية
- ٥٦٢ ..... الفرع الثاني: حماية التكت والغلاف ومواصفات المنتجات بدعوى المنافسة غير المشروعة
- ٥٦٤ ..... المطلب الثاني: حماية الكتلوجات والكتيبات والنشرات
- ٥٦٤ ..... الفرع الأول: حماية الكتلوجات والكتيبات والنشرات بمقتضى أحكام الملكية الفكرية
- ٥٦٥ ..... الفرع الثاني: حماية الكتلوجات والكتيبات والنشرات بدعوى المنافسة غير المشروعة
- ٥٦٦ ..... **الفصل الثاني: صور أخرى من الحماية**
- ٥٦٨ ..... **المبحث الأول: التنظيم القانوني للإعلان بالنسبة لهيئة التبغ**
- ٥٦٨ ..... **المطلب الأول: القواعد المنظمة للإعلان عن الشرقيات الكحولية والتبغ**
- ٥٦٨ ..... **الفرع الأول: القواعد المنظمة للإعلان عن الشرقيات الكحولية**
- ٥٦٨ ..... **الفرع الثاني: القواعد المنظمة للإعلان عن التبغ**
- ٥٧١ ..... **المطلب الثاني: القواعد المنظمة للإعلان عن بعض منتجات الخدمات الأخرى**
- ٥٧٢ ..... **الفرع الأول: القواعد المنظمة للإعلان عن المنتجات الصحية**
- ٥٧٢ ..... **الفرع الثاني: القواعد المنظمة للإعلان عن العمليات المالية**
- ٥٧٤ ..... **الفرع الثالث: القواعد المنظمة للإعلان عن التعليم بالمرسلة والتوظيف**
- ٥٧٥ ..... **المبحث الثاني: الحماية في الجوار إلى قواعد أخلاقيات مهنة الإعلان المرزومة**
- ٥٧٧ ..... **المطلب الأول: قواعد أخلاقيات مهنة الإعلان**
- ٥٧٧ ..... **الفرع الأول: مدونة القواعد الدولية للرعاية في مجال الإعلان**
- ٥٧٨ ..... **الفرع الثاني: ميثاق الجمعية المصرية للإعلان في أدب مهنة الإعلان في مصر**
- ٥٨٠ ..... **المطلب الثاني: الأساس القانوني للإلزامية قواعد أخلاقيات المهنة أمام القضاء المهني**
- ٥٨٥ ..... **الفرع الأول: قواعد أخلاقيات المهنة مصدر الالتزامات**
- ٥٨٦ ..... **الفرع الثاني: الإخلال بواجب مهن فعل تقصيري**
- ٥٨٧ ..... **المبحث الثالث: الحماية الوقائية في مجال الإعلانات**
- ٥٨٩ ..... **المطلب الأول: الفحص السابق على نشر الإعلان التجاري**
- ٥٨٩ ..... **الفرع الأول: التدليل على صحة الإعلان**
- ٥٨٩ ..... **الفرع الثاني: الفحص الوقائي للإعلان**
- ٥٩٠

٥٩٢

المطلب الثاني: الحماية الجنائية الوقائية من الإعلانات غير المشروعة .....

٦٠٢-٥٩٥

٦٢٧-٦٢٨

٦٢٩-٦٢٨

٦٢٩-٦٢٠

خاتمة

نمة المراجع

نمة المختصرات

نمة المحتويات