

الموضوع	العدد	الصفحة
مفاهيم		٥
<b>الباب الأول</b>		
<b>التوقيع الإلكتروني في التشريع المصري . العربي . الأجنبي</b>		
<b>الفصل الأول</b>		
ماهية التوقيع اصطلاحاً	١	١١
كيفية تكوين العقود بطريقة إلكترونية	٢	١١
تكوين العقد الإلكتروني	٣	١٥
فكرة التوقيع	٤	١٦
أولاً : كون التوقيع علامة شخصية مميزة لصاحبه	٥	١٧
ثانياً : ضرورة كون التوقيع مقروءاً	٦	١٨
وظيفة التوقيع الإلكتروني	٧	١٨
ضوابط تحقيق الأمان للتوقيع الإلكتروني	٨	١٩
شكل التوقيع الإلكتروني	٩	١٩
حجية المحررات الإلكترونية في إثبات المعاملات التجارية	١٠	٢٠
التنظيم التشريعي الدولي لتنظيم أحكام الإثبات عن طريق المحررات الإلكترونية	١١	٢١
شهادات اعتماد التوقيع	١٢	٢٢
ضرورة وضع النصوص القانونية المتعلقة بحجية المحررات الإلكترونية	١٣	٢٣
بعض نصوص التشريع المدني الفرنسي المعدلة بصدد التوقيع الإلكتروني	١٤	٢٣
التوقيع الإلكتروني والحكومة الإلكترونية	١٥	٢٤
	١٦	٢٥

## الفصل الثاني

شرح أحكام القانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠٤ بتنظيم التوقيع الإلكتروني و٢٧ و٢٩ بإنشاء

هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا

المعلومات في جمهورية مصر العربية

المواد من ( ١ - ٣٠ )

٢٩ ١٧

شرح مواد القانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠٤

فاعليات قانون تنظيم التوقيع الإلكتروني وإنشاء هيئة تنمية

١٠٠ ١٨

صناعة تكنولوجيا المعلومات ورأينا الشخصي

١٠٢ ١٩

أهم مجالات تطبيقات التوقيع الإلكتروني

١٠٥

## الفصل الثالث

نصوص مواد القانون الصادر بشأن تنظيم التوقيع الإلكتروني

وإنشاء هيئة تنمية صناعة تكنولوجيا المعلومات في جمهورية مصر العربية

( القانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠٤ )

نصوص مواد التنظيم التشريعي المصري بشأن التوقيع الإلكتروني

١٠٧ ٢٠

الصادر بشأن القانون رقم ١٥ لسنة ٢٠٠٤

١١٩

## الفصل الرابع

١٢١ ٢١

نصوص مواد قرار وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات

رقم ١٠٩ لسنة ٢٠٠٥ بإصدار اللائحة

التنفيذية لقانون التوقيع الإلكتروني

١٣٩

## الفصل الخامس

التنظيم التشريعي القانوني للتوقيع الإلكتروني

والتجارة الإلكترونية في التشريع العربي . والدولي .

أولاً : في الدول العربية

١٤١	٢٢	أولاً : نصوص مواد قانون تنظيم التوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في مملكة البحرين
١٦٢	٢٣	ثانياً : نصوص مواد قانون التوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في جمهورية تونس
١٧٩	٢٤	ثالثاً : نصوص مواد التنظيم القانوني للتوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في دولة الإمارات العربية المتحدة
٢٠٢	٢٥	رابعاً : نصوص مواد التنظيم القانوني للتوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في المملكة الأردنية الهاشمية
٢١٦	٢٦	خامساً : نصوص مواد مشروع التنظيم القانوني للتوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية في فلسطين
		ثانياً : التنظيم الدولي بشأن التوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية
٢٤٠	٢٧	المبادئ القانونية والتجارة الإلكترونية
		أولاً : نصوص مواد قانون الأونسيترال النموذجي بشأن التوقيعات الإلكترونية
٢٣٧	٢٨	ثانياً : قانون الأونسيترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية مواد قانون الأونسيترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية
٤٩		<b>الباب الثاني</b>
		منظومة التجارة الإلكترونية والبريد الإلكتروني
٢٥١		قانون الأونسيترال النموذجي بشأن التجارة الإلكترونية
٢٥٣	٢٩	نصوص مواد قانون الأونسيترال بشأن التجارة الإلكترونية

## الفصل الثاني

٢٦٥

منظومة التجارة الإلكترونية والتوقيع الإلكتروني والبريد الإلكتروني ومدى التلازم بين تلك المنظومات

٢٦٧	٣٠	الإرتباط بين التوقيع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية
٢٦٧	٣١	أهم الإجراءات التي من شأنها تسهيل استخدام التقنيات الحديثة
٢٦٩	٣٢	أهم وسائل تأمين التجارة الإلكترونية
٢٧١	٣٣	كيف يتم حماية البيانات الخاصة بالعملاء
٢٧٢	٣٤	البنوك وشركات الكمبيوتر
٢٧٢	٣٥	واقع التجارة الإلكترونية ومستقبلها
٢٧٣	٣٦	الآثار الإيجابية والسلبية للتجارة الإلكترونية
٢٧٣	٣٧	أولاً : المزايا والآثار الإيجابية المرتبطة بالتجارة الإلكترونية
٢٧٤	٣٨	تنوع فوائد التجارة الإلكترونية
٢٧٧	٣٩	ثانياً : السلبيات المتولدة عن إستخدامات التجارة الإلكترونية
٢٧٨	٤٠	تحديات التجارة الإلكترونية
٢٨٠	٤١	قيود التجارة الإلكترونية
٢٨٢	٤٢	مدى تأثير التجارة الإلكترونية على عناصر المزيج التسويقي
٢٨٤	٤٣	مستقبل التسويق إزاء إنتشار التسويق الإلكتروني
٢٨٥	٤٤	أسباب فشل المواقع الإلكترونية
٢٨٧	٤٥	البريد الإلكتروني في خطر بعد فك برامج التشفيرية
٢٨٨	٤٦	برنامج " بي جي بي " مصدرٌ للفرح والتعاسة
٢٨٨	٤٧	إستخدام برنامج بريد بودورا
٢٨٩	٤٨	الخلاصة

## الفصل الثالث

٢٩١

### ماهية التجارة الإلكترونية وتنوع أقسامها

٢٩٣

٤٩

أولاً : ماهية التجارة الإلكترونية وطبيعتها الذاتية  
الخلاصة

٢٩٧

٥٠

ثانياً : تقسيمات التجارة الإلكترونية

٢٩٨

٢٩٨

٥١

أقسام التجارة الإلكترونية

٢٩٨

٥٢

إمكانية تقسيم التجارة الإلكترونية

٣٠٣

٣٠٣

٥٣

ثالثاً : أشكال التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية وأشكالها

٣٠٦

٥٤

التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية

الأعمال الإلكترونية تنقسم إلى قسم البيع ، وقسم الإدارة

٣٠٨

٥٥

الداخلية ، وقسم الشراء

٣٠٩

٥٦

الأهداف الواعدة لمنظومة مسانيرة الأعمال الإلكترونية

٣١١

## الفصل الرابع

بدايات بزوغ منظومة التجارة الإلكترونية في مصر والعالم

ومجريات التحديات والمستقبل

أولاً : بدايات بزوغ منظومة التجارة الإلكترونية في مصر

والعالم (التحديات - والمستقبل)

٣١٣

٥٧

تمهيد

٣١٤

٥٨

بدايات بزوغ منظومة التجارة الإلكترونية في مصر

٣١٥

٥٩

معوقات التجارة الإلكترونية بصفة عامة

٣١٦

٦٠

عوائق التجارة الإلكترونية في مصر

٣٢٢	٦١	المشكلات التي ولدتها الإدارة الحكومية في مصر بصدد التحول الإلكتروني
٣٢٥	٦٢	توصيات نحو مواجهة تحديات الحكومة الإلكترونية في مصر
٣٢٩	٦٣	الجهات المساهمة في إنتشار التجارة الإلكترونية في مصر
		ثانياً : مجريات وتحديات ومستقبل منظومة التجارة الإلكترونية في مصر والعالم
		١- مستقبل التجارة الإلكترونية في العالم
٣٣١	٦٤	مستقبل حجم منظومة التجارة الإلكترونية في العالم
٣٣١	٦٥	السمات المميزة للتجارة الإلكترونية في المستقبل
		تفوق حجم التجارة الإلكترونية بين وحدات الأعمال ( B2B )
		على حجم التجارة الإلكترونية بين وحدة الأعمال والمستهلكين ( B2C )
٣٣٥	٦٦	عدم خضوع المشتريين باستخدام التجارة الإلكترونية لشروط معينة ٦٧
٣٣٦	٦٨	شمول التجارة الإلكترونية على جميع السلع والخدمات
٣٣٧	٦٩	٢- مستقبل منظومة التجارة الإلكترونية في البلاد العربية
٣٣٧	٦٩	الإحصاءات المتعلقة بانتشار التجارة الإلكترونية في البلاد العربية
		٣- مستقبل منظومة التجارة الإلكترونية في مصر
٣٣٩	٧٠	سعي مصر الحديث نحو تفعيل وتعظيم التجارة الإلكترونية
٣٤٠	٧١	الخلاصة
٣٤١	٧٢	أهم مجالات تطبيق التوقيع الإلكتروني

## الفصل الخامس

رسوخ منظومة التجارة الإلكترونية

عبر شبكة الإنترنت ( الشبكة العنكبوتية )

٣٤٥	٧٣	أولاً : منظومة التجارة الإلكترونية وشكل العملية البيعية التقليدية قديماً وحديثاً
٤٤٦	٧٤	أثار التجارة الإلكترونية على شكل العملية البيعية التقليدية أ- الشكل التقليدي للعملية البيعية ( الشكل القديم ) ب- الشكل الحديث للعملية البيعية (أسلوب التسويق المباشر)
٣٤٩	٧٥	نتائج رسوخ أعمال وتفعيل منظومة التجارة الإلكترونية
٣٤٩	٧٦	مزايا التجارة الإلكترونية
٣٥٠	٧٧	محاور أعمال منظومة التجارة الإلكترونية ومراحلها ثانياً : منظومة التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت
٣٥١	٧٨	ماهية شبكة الإنترنت ( الشبكة العنكبوتية )
٣٥١	٧٩	كيفية ظهور شبكة الإنترنت
		بدء ميلاد البنية الأساسية لمنظومة التجارة الإلكترونية على
٣٥٣	٨٠	شبكة الإنترنت
٣٥٥	٨١	الخلاصة
٣٥٧	٨٢	رأينا الخاص
٣٥٨	٨٣	تزايد معدل التعامل بالتجارة الإلكترونية
٣٥٩	٨٤	مراحل تنفيذ المعاملات في التجارة الإلكترونية عبر شبكة الإنترنت
٣٥٩	٨٥	الركائز المستقرة في مفهوم التجارة الإلكترونية
٣٦١	٨٦	تفعيل نماذج منظومة التجارة الإلكترونية
٣٦١	٨٧	التجارة الإلكترونية أضحت محوراً دولياً وعربياً
٣٦٢	٨٨	مستقبل منظومة التجارة الإلكترونية في مصر

## الفصل السادس

٣٦٣

ركائز البنية الأساسية لمنظومة التجارة الإلكترونية

٣٦٧ ٨٩ أوليات

٣٦٧ ٩٠ ركائز البنية الأساسية

أولاً : الركيزة التكنولوجية

٣٦٨ ٩١ أوليات

٣٦٨ ٩٢ دعائم البنية التكنولوجية

أولاً : ضرورة توفير الأجهزة التي تتيح الدخول على

٣٦٨ ٩٣ شبكة الإنترنت

٣٧٦ ٩٤ ثانياً : توفير وتعدد شبكات المعلومات المختلفة

٣٧٧ ٩٥ شبكة الإنترنت ومدى أهميتها في إزدهار التجارة الإلكترونية

٣٨١ ٩٦ ثالثاً : توفير الموارد البشرية

٣٨٤ ٩٧ أهم الجهود التي تقوم بها منظمة الأونكتاد

٣٨٤ ٩٨ مزايا التعليم عن بعد

٣٨٥ ٩٩ أهم الأدوات التكنولوجية في التعليم عن بعد

٣٨٥ ١٠٠ رابعاً : برمجيات ونظم التجارة الإلكترونية

٣٨٦ ١٠١ عناصر البرمجيات

ثانياً : ركيزة البنية التشريعية

٣٩٠ ١٠٢ أوليات

٣٩١ ١٠٣ تطور التشريع بصدد التجارة الإلكترونية

٣٩٢ ١٠٤ أهم الأنشطة الدولية التي سعت نحو تنظيم التبادل التجاري

٣٩٤ ١٠٥ أهم إتفاقات التبادل الإلكتروني

أهم القضايا والإشكالات التي تناولها معظم إتفاقات التبادل



٣٩٥	١٠٦	الإلكتروني
٣٩٦	١٠٧	الطبيعة الذاتية لإتفاقات التبادل الإلكتروني
٣٩٧	١٠٨	أهم الأمور القانونية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية
٣٩٩	١٠٩	مدى أهمية التوقيع الرقمي في التجارة الإلكترونية
٣٩٩	١١٠	ماهية التوقيع الإلكتروني الرقمي في قانون التجارة الإلكترونية للإتحاد الأوروبي
٤٠٠	١١١	التوقيع الرقمي واستخدام مفتاحين
٤١٢	١١٢	التوحيد النسبي في مجال تشريعات التجارة الإلكترونية
٤١٣		ثالثاً : ركيزة التأمين
٤١٣	١١٣	ماهية التأمين اصطلاحاً
٤١٣	١١٤	أوليات
٤١٥	١١٥	أهم نظم التأمين
٤١٥	١١٦	أولاً : التأمين التشفيري
٤١٦	١١٧	نظم التشفير
٤١٧	١١٨	مستويات التشفير
٤٢٢	١١٩	مميزات نظم SET عن سائر الأنظمة
٤٢٣	١٢٠	كيفية عمل نظام تأميني للمعاملات التجارية SET
٤٢٥	١٢١	ثانياً : التأمين التحكيمي بصدد عمليات الدخول والخروج
٤٢٦	١٢٢	أنواع حوائط المنع أو الحوائط النارية
٤٢٧	١٢٣	الخلاصة
٤٢٩		رابعاً : ركيزة طرق الدفع
٤٢٩	١٣٠	أوليات
٤٣٠	١٣١	أولاً : وسائل الدفع التقليدية

٣٩٥	١٠٦	الإلكتروني
٣٩٦	١٠٧	الطبيعة الذاتية لإتفاقات التبادل الإلكتروني
٣٩٧	١٠٨	أهم الأمور القانونية المتعلقة بالتجارة الإلكترونية
٣٩٩	١٠٩	مدى أهمية التوقيع الرقمي في التجارة الإلكترونية
٣٩٩	١١٠	ماهية التوقيع الإلكتروني الرقمي في قانون التجارة الإلكترونية للإتحاد الأوروبي
٤٠٠	١١١	التوقيع الرقمي واستعمال مفتاحين
٤١٢	١١٢	التوحيد النسبي في مجال تشريعات التجارة الإلكترونية
٤١٣		ثالثاً : ركيزة التأمين
٤١٣	١١٣	ماهية التأمين إصطلاحاً
٤١٣	١١٤	أوليات
٤١٥	١١٥	أهم نظم التأمين
٤١٥	١١٦	أولاً : التأمين التشفيري
٤١٦	١١٧	نظم التشفير
٤١٧	١١٨	مستويات التشفير
٤٢٢	١١٩	مميزات نظم SET عن سائر الأنظمة
٤٢٣	١٢٠	كيفية عمل نظام تأميني للمعاملات التجارية SET
٤٢٥	١٢١	ثانياً : التأمين التحكيمي بصدد عمليات الدخول والخروج
٤٢٦	١٢٢	أنواع حوائط المنع أو الحوائط النارية
٤٢٧	١٢٣	الخلاصة
٤٢٩		رابعاً : ركيزة طرق الدفع
٤٢٩	١٣٠	أوليات
٤٣٠	١٣١	أولاً : وسائل الدفع التقليدية

٤٣١	١٣٢	ثانياً : وسائل الدفع الإلكتروني
٤٣٢	١٣٣	أولاً : النقود البلاستيكية
٤٣٢	١٣٤	أقسام النقود البلاستيكية
٤٣٣	١٣٥	بطاقات الائتمان والتجارة الإلكترونية
٤٣٤	١٣٦	عوامل استخدام بطاقات الائتمان
٤٣٦	١٣٧	طرق تأمينية أخرى
٤٣٧	١٣٨	مميزات بطاقة شبكة الإنترنت
٤٣٨	١٣٩	ثانياً : النقود الرقمية ( الإلكترونية )
٤٣٩	١٤٠	مسميات النقود الرقمية
٤٣٩	١٤١	أنواع النقود الرقمية
٤٤٢	١٤٢	أنظمة المدفوعات الصغيرة
٤٤٣	١٤٣	ثالثاً : البطاقات الذكية
٤٤٤	١٤٤	ماهية البطاقة الذكية
٤٤٥	١٤٥	إستخدامات البطاقة الذكية
٤٤٦	١٤٦	رابعاً : الشيكات الإلكترونية
٤٤٦	١٤٧	كيفية إستخدام الشيك الإلكتروني كوسيلة للدفع
٤٤٧	١٤٨	خامساً : نظام الإضافة على فاتورة الهاتف
٤٤٨	١٤٩	المحفظة الإلكترونية
٤٤٨	١٥٠	سادساً : الدفع عبر التليفون المحمول
٤٥٠	١٥١	موقف شركة موبينيل من إضافة سعر المنتج على الفاتورة
٤٥١	١٥٢	البنوك المصرية والدفع الإلكتروني
٤٥٢	١٥٣	موقف المشروعات المصرية إزاء استخدام بطاقات الائتمان
		مدى إتساع الفجوة الرقمية بين مصر والدول المتقدمة

٤٥٢ ١٥٤

٤٥٤ ١٥٥

٤٥٧

الاطر المصرية لمسيرة التحول الإلكتروني

الفصل السابع

تهديات جرائم شبكة الإنترنت وغسيل الأموال

أولاً : جرائم شبكة الإنترنت

تهديد

٤٥٩ ١٥٦

٤٦٠ ١٥٧

٤٦١ ١٥٨

٤٦٤ ١٥٩

٤٦٤ ١٦٠

٤٦٦ ١٦١

٤٧٠ ١٦٢

٤٧٢ ١٦٣

٤٧٥ ١٦٤

٤٧٦ ١٦٥

٤٧٦ ١٦٦

٤٧٧

٤٧٧ ١٦٧

٤٧٨ ١٦٨

٤٧٨ ١٦٩

٤٧٩ ١٧٠

إستخدام شبكة الإنترنت مسألة معقدة

خصائص جرائم شبكة الإنترنت

أسباب صعوبة إثبات جرائم شبكة الإنترنت

أهم المناطق جرائم شبكة الإنترنت

المسؤولية الجنائية عن جرائم شبكة الإنترنت والنصوص القائمة

المشكلات العملية المرتبطة بضبط جرائم شبكة الإنترنت

التوصيات والجهود الدولية والحماية المعنية بمواجهة جرائم

شبكة الإنترنت

تدابير إزدواجية على المستوى الأعلى والدولي لمواجهة جرائم

شبكة الإنترنت

مايكروسوفت تحذ من الثغرات الأمنية

العيوب الأمنية في البرامج

ثانياً : جرائم غسيل الأموال

تهديد

عمليات القرصنة

قضية ووترجيت

مراحل جرائم غسيل الأموال

- ٤٨١ ١٧١ خطط التحقيق في جرائم غسيل الموال
- ٤٨١ ١٧٢ من أين يبدأ التحقيق في جرائم غسيل الأموال
- ٤٨٢ ١٧٣ حجية الاعتراف في جرائم غسيل الأموال
- ٤٨٥ **الفصل الثامن**
- تقرير بشأن فاعليات المؤتمر الدولي السادس بشأن الجرائم المعلوماتية  
القاهرة ، جمهورية مصر العربية  
من ١٥/١٣ نيسان (أبريل) ٢٠٠٥
- ٤٨٧ ١٧٤ أهداف فاعليات المؤتمر الدولي السادس بشأن الجرائم المعلوماتية  
١٥/١٣ أبريل ٢٠٠٥:
- ٤٨٨ ١٧٥ توصيات المؤتمر الدولي السادس بشأن الجرائم المعلوماتية  
١٥ /١٣ أبريل ٢٠٠٥م:
- ٤٨٩ ١٧٦ خطر الإجرام المرتبط بالتكنولوجيا المتقدمة:
- ٤٩١ ١٧٧ الاخطار التي تهدد المرافق الحيوية :
- ٤٩١ ١٧٨ وسائل مكافحة الإجرام المعلوماتي:
- ٤٩٢ ١٧٩ أهم وظائف ومهام الانترنت:
- مشروع الاستخبار الميداني والاتجار في المخدرات عن طريق  
شبكة الانترنت:
- ٤٩٤ ١٨٠ أساليب مكافحة جرائم الاحتيالات المالية المعلوماتية في جمهورية  
مصر العربية:
- ٤٩٤ ١٨١ التحديات التي تواجه مكافحة الاجرام المعلوماتي علي الصعيدين  
الوطني والدولي :
- ٤٩٥ ١٨٢ التوصيات التي انتهى اليها المؤتمر الدولي السادس بشأن الجرائم  
المعلوماتية المتعقد بالقاهرة من ١٥/١٣ أبريل ٢٠٠٥م:
- ٤٩٩ ١٨٣

## الفصل التاسع

٥٠١

مترجمات لأهم المصطلحات التجارية باللغة الإنجليزية معلقاً عليها باللغة العربية في مجال التجارة الإلكترونية

أولاً : بعض أهم المصطلحات المستخدمة في مجال التجارة

الإلكترونية على شبكة الإنترنت إزاء استخدام الحاسوب والبريد الإلكتروني

أ- بشأن شبكة الإنترنت والحاسوب (١-٩٨)

ب- بشأن شبكة الإنترنت والبريد الإلكتروني (١-٢٨)

٥٠٣ ١٨٤

أوليات

ثانياً : بعض أهم المصطلحات التجارية المتداولة في مجال التجارة التقليدية والتي تم

مسايرتها وبالتالي تعميم إعمالها أيضاً في مجال التجارة الإلكترونية عبر الشبكة

العنكبوتية ( شبكة الإنترنت ) إزاء استخدام الحاسوب (١-٥٢)

## الفصل العاشر

التجارة الإلكترونية في الولايات المتحدة الأمريكية

U.S.A

أولاً : شرح نصوص قانون التوقيع الإلكتروني في الولايات

٥٣١ ١٨٥

المتحدة الأمريكية

ثانياً : قانون التوقيع الإلكتروني بحث صادر عن جامعة فلوريدا

٥٧٦ ١٨٦

بشأن كيفية التعامل ضرائبياً مع التجارة الإلكترونية

٦٣٩

المؤلف

٦٤٩

المحتوى